



기업의 핵심 리더 및 전략, HR, GPTW 조직문화 담당자의 생생한 현장교육 및 벤치마킹으로 활용하시기 바랍니다.

2025년 제 23회 대한민국 일하기 좋은 기업 시상식

GPTW

신뢰경영 리더십 컨퍼런스

일 시 : 2025. 2. 20일(목) / 오후 1시 ~ 저녁 8시 30분

장 소 : 콘래드 힐튼(여의도) 3층 그랜드 볼룸

2025년 GPTW 신뢰경영 컨퍼런스 아젠다

- ⇒ 신뢰 경영을 위한 리더십 코칭 & Best Practice : 리더십 최고의 석학과 대한민국 일하기 좋은 100대 선정 기업의 CEO
- ⇒ 일하기 좋은 기업 구현을 통한 인재 유입 효과 & 경영 성과 창출

리더십 석학과 한국 최고의 직장으로 선정된 기업 CEO들의 인사이트를 얻을 수 있는 기회!

참가 대상

- ✓ 일하기 좋은 기업을 구현하고자 하는 CEO 및 임원
- ✓ 인사, 전략, 경영기획, 조직문화 담당자 및 부서장
- ✓ 직원만족팀, 피플 & 컬처팀, 직원행복팀, 즐거운직장팀 등의 실무자 및 부서장
- ✓ 사내 혁신 리더, 변화추진자, 인재육성담당자 및 강사
- ✓ GPTW 경영의 새로운 전략적 방향을 찾고자 하는 부서장 및 실무자
- ✓ ESG 추진팀, ESG 경영혁신팀, ESG 성과기획팀



Credibility



Respect.



Fairness



Pride



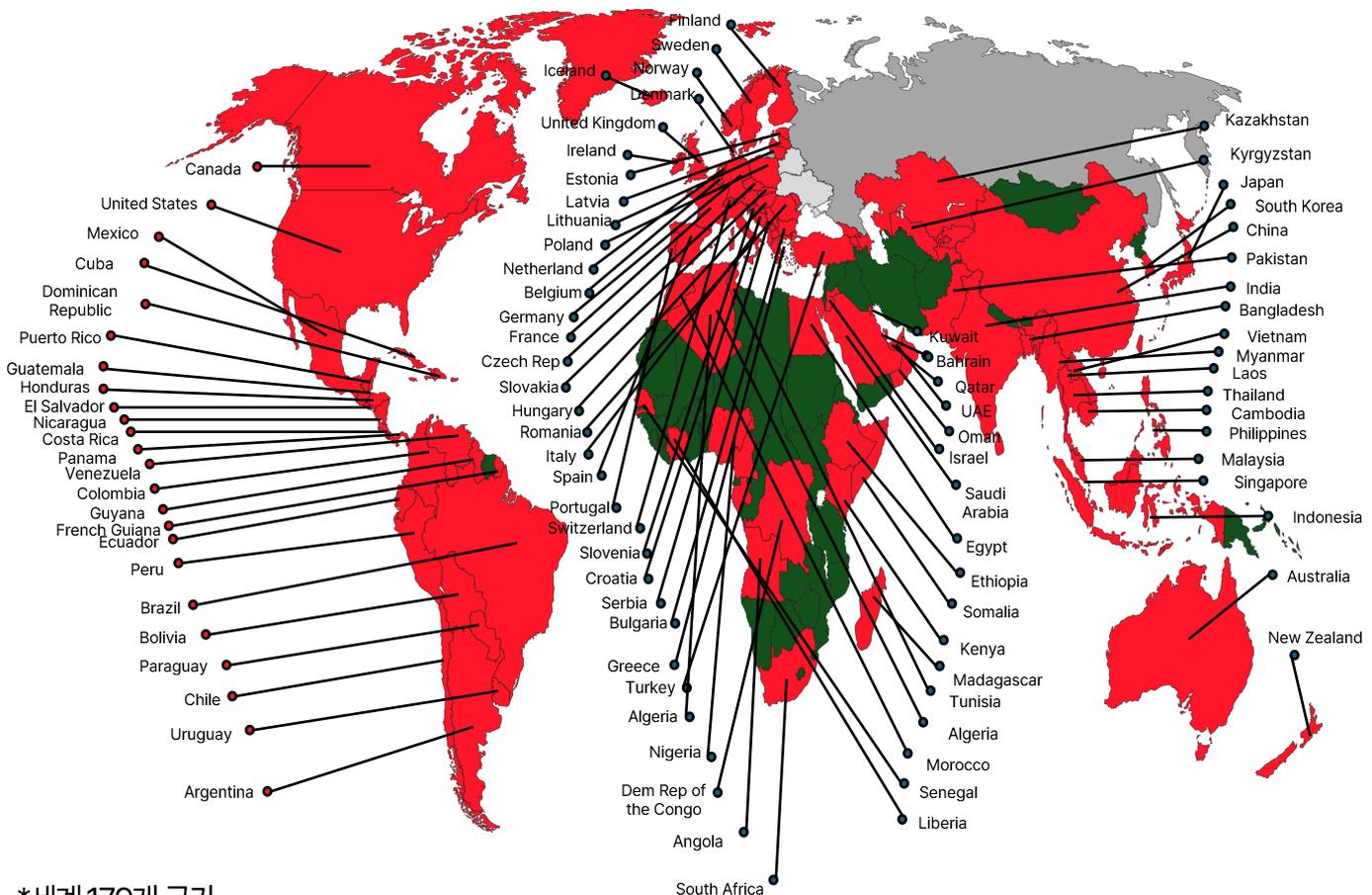
Camaraderie

Great Place To Work® KOREA 는 'Fortune US 100 Best' 선정 기관인 미국 GPTW Institute의 한국 대표 기관이며 글로벌 스탠다드 모델인 Trust Index 모델을 토대로 일하기 좋은 기업을 평가 및 선정하는 글로벌 기업 신뢰경영 평가기관입니다.

"대한민국 일하기 좋은 100대 기업 선정"은 Fortune US 100 Best, 유럽, 일본, 브라질 등 세계 179국가와 동일하게 미국 GPTW Institute의 정통 모델을 가지고 글로벌 스탠다드 절차로 운영됩니다.

We Surveyed the World

미국 본사는 1998년부터 「FORTUNE US 100 BEST」를 선정 발표!
유럽, 일본, 한국은 2002년부터 「일하기 좋은 100대 기업」 선정 발표!



*세계 179개 국가

*58개 언어



맑은 샘에서 맑은 물이 난다!

● 일하기 좋은 기업(Great Place To Work®) 경영 모델

일하기 좋은 기업은 경영진과 상사에 대한 높은 신뢰(Trust)를 기반으로, 자신의 업무에 대한 강한 자부심(Pride)을 느끼며, 함께 일하는 동료들과 즐겁고 보람 있게(Camaraderie) 일할 수 있는 기업입니다.



TRUST the people you work for,
have **PRIDE** in what you do
and feel with **Camaraderie** the people you work with



일하기 좋은 독특한 조직문화

일하기 좋은 기업은 관계의 질이 좋은 기업입니다. FORTUNE US 100 Best, 유럽 일하기 좋은 100대 기업, 대한민국 일하기 좋은 100대 기업은 모두 좋은 관계의 질을 갖추고 있습니다. 인간은 이성으로 포장된 감성의 동물입니다. 인간은 경험적으로 감정적인 존재이며, 대게 옳고 그름이 아니라 그냥 좋아서 찬성하고 싫어서 반대합니다. 그리고 그 중심에는 관계의 질이 존재합니다.

신뢰는 돈으로 살 수 없다!

GPTW는 단순히 급여를 올려주고 좋은 복리후생과 시설 그리고 환경을 제공하는 기업이 아닙니다.
조직문화 개선을 위해 필요한 것은 Morphine 식 처방이 아닙니다.
Morphine은 더 강한 Morphine을 부를 뿐입니다.

조직활성화를 위해서는 **Quality of Relationship**이 개선되어야 합니다.



Credibility



Respect



Fairness



Pride



Camaraderie

Trust Management



워런에드워드 버핏 | Berkshire Hathaway CEO

Trust is like the air we breathe. When it is present, nobody really notices. But when it's absent, everybody notices
신뢰는 공기와 같다.
평소에는 누구도 알아차리지 못하지만, 없어졌을 때는 모두가 안다.

세르게이 마하일로비치 브린 | GOOGLE CEO

We wouldn't survive if people didn't trust us.
구성원이 우리를 신뢰하지 않았다면
우리는 생존할 수 없었다.



마이클 부시 | Great Place To Work® CEO

Every Business is built on trust. Without trust, there's no engagement, no belonging and no inclusion.
모든 비즈니스는 신뢰를 기반으로 구축된다.
신뢰없이는, 참여도 소속감도 포용성도 없다.

Better for Business.
Better for People.
Better for the World.

신뢰경영 구축과 일하기 좋은 기업 측정 모델 Trust Index™

| 구분 | 5대 범주 | 15대 요소 | 세부 평가 영역 | 설문항목 수 | |
|--------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|------|
| 리더 및 상사와의 관계 | 신뢰 (TRUST) | 믿음 (CREDIBILITY) | 커뮤니케이션 역량 | ①정보공유 ②정확한 피드백 ③기대사항의 명확화 ④편안한 대화상대 | 4 항목 |
| | | | 사업추진역량 | ①인적, 물적 자원의 효과적인 운영 ②권한위임 ③비전 제시 및 촉진 | 6 항목 |
| | | | 윤리 경영 | ①약속이행 ②정도 경영 ③연행일치 ④일관성 및 정직 | 5 항목 |
| | 존중 (RESPECT) | 정신적 성장과 물리적 환경 지원 | ①능력개발을 위한 지원 ②성과, 노력에 대한 인정 | 5 항목 | |
| | | 직원 참여 | ①참여적인 의사결정 ②제안 및 아이디어 수용 | 2 항목 | |
| | | 보살핌 | ①고충처리 ②안전한 작업환경 ③개인생활과 직장생활의 조화 | 7 항목 | |
| 조직과 업무와의 관계 | 자부심 (PRIDE) | 공정함 | ①공정한 평가 ②인사의 명확한 기준과 절차 ③성과분배 | 4 항목 | |
| | | 형평성 | ①편애주의 ②정치적 행위 배격 ③인정 받을 수 있는 공정한 기회 | 3 항목 | |
| | | 정당성 | ①성별 ②학연, 지연 ③연령에 따른 차별 배격 및 부당함 제거 | 5 항목 | |
| 동료와의 관계 | 동료애 (CAMARADERIE) | 개인 자부심 | ①개인의 직무 기여도 ②직무에 대한 긍지 | 2 항목 | |
| | | 팀 자부심 | ①부서의 성과에 대한 기여도 ②자발적 몰입 및 헌신 | 3 항목 | |
| | | 회사에 대한 자부심 | ①회사의 공헌도 ②이직에 대한 생각 ③애사심 | 6 항목 | |
| | | 동료간의 친밀감 | ①대양성 수용 ②축하활동 ③관심 | 3 항목 | |
| | | 호의 & 배려 | ①편안한 일터 분위기 ②변화에 대한 적응과 배려 | 3 항목 | |
| | | 공동체 의식 | ①팀워크 ②동료애 ③협력 | 3 항목 | |

Trust Index™ 평가 설문 예시

- ✓ 나는 리더에게 쉽게 다가가, 편안하게 대화할 수 있다 - 커뮤니케이션
- ✓ 나는 일터에 기여하고 있다고 느낀다 - 개인 자부심
- ✓ 우리 일터는 협업이 잘 이루어진다 - 공동체 의식

귀사의 직원
평가는 어떨까요?

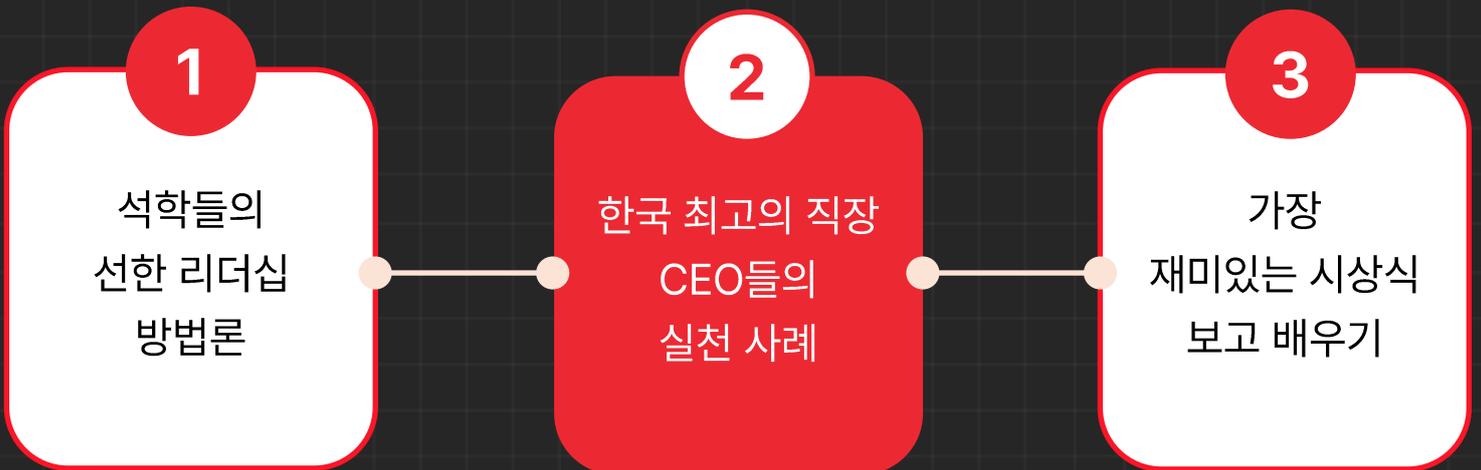
● GPTW 신뢰 경영리더십 컨퍼런스 학습 & 벤치마킹

1 신뢰 경영과 GPTW의 명확한 Concept 정립!

2 선한 리더십 함양과 리더십 석학들의 인사이트 획득!

3 2025년 제23회 한국 최고의 직장 CEO들의 Best Practice 발표 벤치마킹!

● 신뢰경영 리더십 컨퍼런스 & 시상식 운영 프로세스 및 체계



● 신뢰경영 리더십 컨퍼런스 & 시상식 보고 배우기

- 1 일하기 좋은 기업들의 독특한 조직 문화 현장 체험하기
- 2 한국 최고의 직장으로 선정된 기업들의 GPTW 담당자들의 Role & Responsibility
- 3 일하기 좋은 기업 CEO들의 신뢰경영 성공 스토리
- 4 리더십 석학들이 개발하고 실행한 선한 리더십 방법론
- 5 리더십 경영 서적 현장 구매 및 인사이트 얻기
- 6 일하기 좋은 일터 만들기를 위한 「재미있고 임팩트 있는 숏폼 만들기」
- 7 가장 재미있는 시상식 보고 배우기

(포토박스, 플랜카드, 숏폼 영상, 상패, 사회 컨셉 & 시나리오, 드레스 코드; 선정사 직원들의 퍼포먼스)



Credibility



Respect



Fairness



Pride



Camaraderie

● GPTW 신뢰경영 리더십 컨퍼런스 & 시상식 프로그램

Session A

| 구 분 | 주요 발표 내용 | 비. 고 |
|---|---|-----------------------|
| 오후 1시 ~ 리더십 연구주제 발표 오후 4시 30분 | 리더십 연구 주제 발표 ① 「일하기 좋은 기업 구현을 위한 이미지 메이킹, 슷폼 만들기」 | 미인엔터테인먼트 구철민 대표 |
| | 리더십 연구 주제 발표 ② 「리더가 MZ세대들과의 관계의 질(Quality of Relationship)을 높이는 7가지 방법」 | GPTW 코리아 지방근 대표 |
| | 리더십 연구 주제 발표 ③ 「삼성의 GWP 스토리-거듭나는 우리」 | HS워라밸리서치 김광욱 박사 |
| | 리더십 연구 주제 발표 ④ 「Assist Leadership for GPTW」 | 전자랜드 주경진 박사/리더십 닥터 |
| | 리더십 연구 주제 발표 ⑤ 「프로텍터십(Protector-ship)-우리는 서로의 버팀목이다!」 | 고운세상코스메틱 이주호 대표 |

Session B

| 구 분 | 주요 발표 내용 | 비. 고 |
|--|---|-------------------------|
| 오후 1시 ~ 한국 최고의 직장 Best Practice 오후 4시 30분 | 2025년 제23회 한국 최고의 직장 GPTW Best Practice ① 「DHL KOREA」 | DHL코리아 한지현 대표 |
| | 2025년 제23회 한국 최고의 직장 GPTW Best Practice ② 「한국수자원공사」 | 한국수자원공사 한상현 부장 |
| | 2025년 제23회 한국 최고의 직장 GPTW Best Practice ③ 「콘래드 서울」 | 콘래드 서울 마크미니 총지배인 |
| | 2025년 제23회 한국 최고의 직장 GPTW Best Practice ④ 「세일즈포스」 | 세일즈포스 |
| | 2025년 제23회 한국 최고의 직장 GPTW Best Practice ⑤ 「애틀라」 | 애틀라 |
| 오후 4시 30분 ~ 한국 최고의 직장 | 2025년 제23회 한국 최고의 직장 GPTW Best Practice ⑥ 「멀츠에스테틱스」 | 멀츠에스테틱스 유수연 대표 |
| 리더십 Keynote-speech | 다른 기업의 성공지도에는 우리 회사의 성장지도가 없다! 「복사본으로 휩쓸릴 것인가, 원본으로 뒤흔들 것인가?」 | 한양대 유영만 교수 |
| 가장 재미있는 시상식 저녁 8시 30분 | <2025 제23회 대한민국 일하기 좋은 기업시상식> 기업별 · 대한민국 부모가 가장 일하기 좋은 기업 · 글로벌 ESG 인권 경영 인증 개인별 · 한국에서 가장 존경받는 CEO · 대한민국 GPTW 파이오니아(임원) · GPTW 혁신리더상 · 대한민국 자랑스런 워킹맘 | 심사위원장 / 고용노동부 장관(예정) |

* 상기 내용은 변경될 수 있습니다.

2025년 제 23회 GPTW 글로벌 경영 컨퍼런스 특별 연구 발표 강연테마: 일하기 좋은 기업 구현을 위한 이미지 메이킹, 숏폼 만들기

구철민 대표

미인엔터테인먼트 구철민 대표는 SBS에서 방영된 국내 최초 숏폼 서바이벌 “하트파이터”에서 1위 및 틱톡 대표 뷰티크리에이터 선발대회에서 1위를 수상, 한국 신지식인협회 “문화예술-숏폼” 부문에 최초 선정된 바 있다.

구철민 대표는 MCN “우쥬룩스” 뷰티 MCN 총괄 디렉터 & 프로듀서를 역임했으며, 현재 숏폼 크리에이터 아카데미와 미인엔터테인먼트의 대표직을 맡고 있다.



강연제목

일하기 좋은 기업 이미지메이킹, 숏폼만들기
Short-form 제작을 통한 창의적이고 유연한 기업이미지 만들기

강연내용

1. Short-form이란?
2. 미인, 자기소개 숏폼 영상제작 사례 (상영)
3. Short-form 제작 성공사례
4. Short-form 만들기를 위한 주 콘텐츠 & 프로젝트
5. Short-form 시대에서 일하기 좋은 기업을 숏하게 전달하는 방법

2025년 제 23회 GPTW 글로벌 경영 컨퍼런스 특별 연구 발표 강연테마: 리더가 MZ세대들과의 관계의 질(Quality of Relationship)을 높이는 7가지 방법



지방근 대표

지방근 대표는 30년간 산업교육 및 글로벌 프로젝트, 경영컨설팅을 수행해 왔다. 지방근 대표는 한국능률협회그룹에서 대한민국고객만족경영대상 및 한국산업의 서비스품질지수, 대한민국마케팅대상을 총괄 운영하였으며, 국내 최초로 서비스경영 College를 설립했다.

지방근 대표는 KMA 비즈니스 School, Global Business Center장을 역임한 바 있으며, 서울대, 고려대, 북경대, 연세대 등 다수의 Special & Executive Program을 개발 및 운영하였다.

지방근 대표는 아시아 최초로 Wharton School Executive Program을 도입하여 한국경영자 교육의 새 지평을 열었으며, 2010년부터는 Great Place To Work KOREA의 대표를 맡아 대한민국 일하기 좋은 100대 기업, 대한민국 여성이 일하기 좋은 기업, 대한민국 자랑스런 워킹맘 100인 등을 주관하고 있으며, 한국 신뢰경영지수(K-Trust) 모델을 개발하여 보급하고 있다.

강연제목

리더가 MZ세대들과의 관계의 질(Quality of Relationship)을 높이는 7가지 방법

기업에서 가장 중추적 역할을 하고 있는 세대, 그들의 역량과 집단 지성을 높이는 7가지 방법

강연내용

첫째, 중요한 순간 구성원의 곁에 있을 것 - 개인적인 삶의 순간에도

Show up in critical moments - the personal moments

둘째, 장기적인 성장에 집중 - '성장'과 '발전'

Focus on long-term growth

셋째, 팀과의 관계 구축 - 공동의 목표를 가지는 팀을 설계

Create connections across teams

넷째, 해결자가 아닌 중재자가 될 것 - 문제 해결 과정의 이해와 지지

Be a facilitator, not a problem-solver

다섯째, 자신만의 사고방식을 가지고 이끌 것 - 리더의 독특한 마인드 셋

Lead with a unique mindset

여섯째, 어려운 질문에 대답하고 솔직해질 것 - 모든 피드백의 수용과 파악

Answer tough questions and be authentic

일곱째, 진정한 참여를 유도할 것 - 의사결정 과정의 일부가 되기를...

Create genuine involvement

2025년 제 23회 GPTW 글로벌 경영 컨퍼런스 특별 연구 발표 강연 테마: 삼성의 GWP 스토리

김광욱 박사

김광욱 박사는 HS워라밸리서치의 대표로 WLB/OCB/GWP/CS /SERVANT/조직행동/인사조직교육 및 컨설팅 관련 전문가다.

김광욱 박사는 2006년부터 2014년까지 삼성그룹 그룹강사로 활동해 왔으며 이후에는 행동유형 DISC 집행위원, 서울사이버교육원 운영교수도 역임했다.

김광욱 박사는 삼성전자 구미사업장, 삼성물산 에버랜드, 삼성증권 본사, 삼성중공업 거제조선, 삼성물산상사부문, 삼성경제연구소 등에서 강의를 진행한 경험이 있으며 현재는 '실전 워라벨 입문'이라는 도서를 집필 중이다.



강연제목

삼성의 GWP 스토리
거듭나는 우리

강연내용

1. 삼성의 GWP 도입 배경(국내 최초)
2. 삼성의 GWP Big Picture
3. 삼성의 GWP Task Force 팀 구성과 역할 정립
4. 삼성의 글로벌 스탠다드 조직문화 진단모델 Trust Index
도입과 진단 (1998년 국내 최초)
5. 삼성의 GWP 중장기 전략 수립 내용
6. 삼성의 GWP 실천 아젠다
7. 삼성의 GWP 주요 성과

2025년 제 23회 GPTW 글로벌 경영 컨퍼런스 특별 연구 발표 강연테마: Assist Leadership for GPTW



주경진 이사

주경진 전자랜드 이사는 실제 리더십 행위와 리더십 이론 사이에서 리더의 길을 찾는 리더십 닥터다.

주경진 이사는 리더십 & 코칭 MBA를 마쳤으며, 인사조직을 전공한 경영학 박사기도 하다.

현재 주경진 이사는 현재 K대학교 경영대학 및 MBA 겸임교수로 활동 중에 있으며, 2024년도에는 '어시스트 리더십'이라는 도서를 출간해 화제를 모으기도 했다.

강연제목

Assist Leadership for GPTW

A New Leadership Paradigm to lead Generation MZ in the era of Industry 4.0

강연내용

1. 왜 GPTW와 조직문화가 중요한가?
2. 조직과 구성원은 연결되어 있는가?
3. 구성원은 얼마나 몰입하고 있는가?
4. ERG 동기부여 이론의 시사점
5. Leadership derailment 7가지 유형
6. 4차 산업시대 필요한 리더십 역량은?
7. 리더십의 7가지 핵심요인
8. 어시스트 리더십이란? 연결, 기회, 성과와 성장
9. 어시스트 리더십의 철학은?
10. 어시스트 리더십의 5가지 영향력 어시스트하라 골은 구성원이 넣는다

아픈 리더, 병든 조직을 살리는

어시스트 리더십

Assist leadership

Leadership & Coachee 주경진



4차 산업시대,

MZ를 이끌 새로운 리더십 패러다임

"어시스트 리더 골(goal)은 구성원이 넣는다."

MZ세대가 영혼 있게 일하게 만드는 마법

이음재량

2025년 제 23회 GPTW 글로벌 경영 컨퍼런스 특별 연구 발표 강연 테마: 프로텍터십(Protector-ship)

이주호 대표

이주호 고운세상코스메틱 대표는 연세대 경영학과를 졸업하고 대림그룹(현 DL그룹) 지주사인 대림코퍼레이션에 입사해 20여년 동안 석유화학·정보기술(IT)·소비재 등 다양한 산업군에서 경력을 쌓았다. 이주호 대표는 2004년에는 디스플레이 장비기업인 디엠에스를 코스닥 시장에 최고 공모가로 상장시켰으며, 당시 외국인투자자 유치를 통해 시가총액을 코스닥 시장 5위까지 끌어올리는 데 크게 기여하기도 했다. 이후 이주호 대표는 2014년 고운세상코스메틱 최고운영책임자로 합류해 2020년 부사장을 역임하며 과감한 혁신 정신과 안목으로 비즈니스 성장을 이끌어냈으며 2022년에 고운세상코스메틱 제2대 대표이사로 취임했다. 현재 이주호 대표는 고운세상코스메틱의 대표이사로서 글로벌 뷰티 기업로서의 행보에 앞장서고 있다.



강연제목

프로텍터십(Protector-ship)

우리는 서로의 버팀목이다

강연내용

올리브영 꼴찌에서 일등으로

모든 위기는 더 큰 성장의 복선이다

상처가 우리를 단련한다

나다울 때가 가장 아름답다, 자신의 날이 올 때까지 읽고 쓰라

회사는 당신의 성장 수단이다

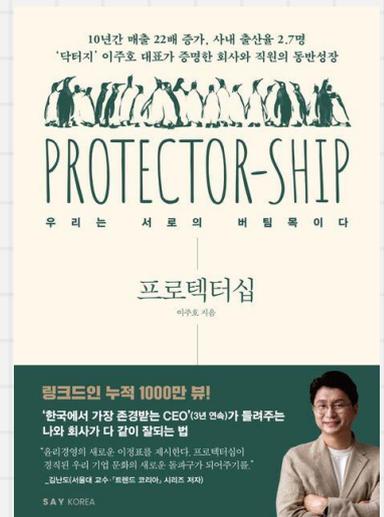
일의 주인이 된다는 말의 진짜 의미

이타적인 모두가 함께 승리한다

내리사랑은 반드시 아래로 흐른다

1인 기업가들의 공동체

우리는 고운세상으로 간다



2025년 제 23회 GPTW 글로벌 경영 컨퍼런스 특별 연구 발표 강연 테마: 다른 기업의 성공지도에는 우리 회사의 성장지도가 없다!



유영만 교수

유영만 교수는 생태계에서 살아가는 수많은 생명체들이 살아가는 원리를 남다른 관심으로 관찰해서 생존과 성장, 그리고 지식창조의 원리를 파헤치는 전대미문의 지식생태학자이며 90여권이 넘는 저역서를 출간한 다작주의자이자 감동을 선사하는 명강사다.

유영만 교수는 한양대학교 사범대학에서 교육공학과 학사 및 석사 학위를, 미국 플로리다 주립대학교 교육공학 박사 학위를 취득했으며, 이후 삼성인력개발원과 안동대학교 교육공학과 교수로 역임한 바 있다.

현재 유영만 교수는 한양대학교 교수로 재직하며, 다수의 강연에서 '실천적 지혜'와 '체험을 통한 학습'의 중요성을 강조하고 있다.

강연제목

다른 기업의 성공지도에는 우리 회사의 성장지도가 없다!

복사본으로 휩쓸릴 것인가, 원본으로 뒤흔들 것인가?

강연내용

프롤로그- '명령'하지 말고 '명명'하라

우리는 지금까지 '상품개발'에 한 눈 파나요, '작품개발'에 몰두하나요?

산통과 출산: '법'대로 하지 말고 '방법'을 개발하라

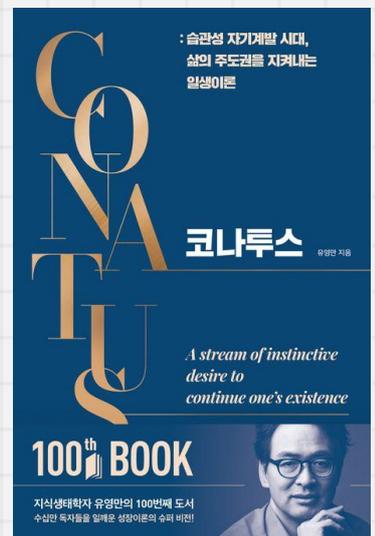
우리는 다리가 떨리는 '직장인'입니까, 심장뛰는 '장인'입니까?

양육과 성장: '마케팅'하지 말고 '브랜딩'하라

우리는 지금 'No.1'으로 살고 있나요, 'Only 1'으로 살아가고 있나요?

에필로그- '벤치마킹'하지 말고 '패스브레이킹'하라

우리는 지금 '남달라지고' 있나요, '색달라지고' 있나요?



콘래드 서울

Hilton

- 설립연도: 1919년
- 대표이사: 크리스토퍼 J. 나세타(Christopher J. Nassetta)
- 기업소개:

힐튼은 선도적인 글로벌 호스피탈리티 기업으로, 다양한 고객층을 만족시키기 위해 24개의 브랜드 포트폴리오를 보유하고 있습니다. 힐튼은 '진정한 서비스 정신의 빛과 따스함으로 온 세상을 채운다'는 창립 비전을 실현하기 위한 100년 이상의 역사 동안 전세계 여행객들에게 기억에 남는 경험을 제공하고 있습니다.

힐튼은 팀 멤버들에게 지속적인 성장의 기회를 지원하여 팀 멤버들이 자신의 진정한 자아를 표현하여 업무에 임할 수 있는 포용적인 문화를 구축하는데 전념하며, 더불어 다양한 TwP(목적에 있는 여행) 활동들을 통해 지역사회에 긍정적인 영향을 미치고 있습니다.



강연주제

진정한 서비스 정신(호스피탈리티)의 빛과 따스함으로 온 세상을 채운다

- **Diversity & Inclusion:** 서로 다름을 받아들이고 존중하며, 조화를 이루는 문화
- **Travel with Purpose:** '목적에 있는 여행'이라는 슬로건 아래 힐튼의 ESG 활동(지역사회 공헌, 환경보호 활동 등)을 통한 팀 멤버 유대관계 형성
- **Engagement & Recognition:** 팀 멤버와의 소통을 중요시하고 헌신과 노고를 인정/격려하는 문화
- **Career Development:** 팀 멤버의 전문성과 리더십을 위한 체계적인 교육과 다양한 경력 개발 기회 제공(리더십 프로그램, 멘토링, 컨퍼런스 참가 기회 제공, 온라인 학습 플랫폼 등)
- **THRIVE:** 업무 스트레스와 번아웃을 예방하고, 몸과 마음, 정신의 건강을 유지하며 지속적인 성장을 위한 THRIVE 프로그램 운영
- **Heart of House:** 팀 멤버가 중심이 되는 편안한 팀 멤버 공간
- **팀 멤버 복지 제도:** 유연 근무제 및 다양한 휴가 제도(유급 병가, 가족 돌봄 휴가 등)를 통한 일과 삶의 균형 유지, 전세계 약 8,000여 개 힐튼 계열 호텔에서 근무하는 직원과 투숙(Go Hilton 프로그램) 및 식음료 업장 할인 제공

강연주제

사람과 물로 미래를 설계하는 기업 한국수자원공사의 일하기 좋은 조직문화

- **GPTW 선정 과정과 한국수자원공사의 수상 배경**
GPTW의 평가 기준과 한국수자원공사가 이를 달성한 전략과 노력
- **포용과 소통의 조직문화**
직원 의견을 반영하고 소통하는 정책이 기업 신뢰도와 만족도로 이어진 사례
- **환경을 생각하는 지속 가능 경영과 직원 자부심**
수자원 보호와 친환경 프로젝트가 직원들에게 미친 긍정적 영향
- **공공기관으로서의 사회적 책임과 직원 참여**
지역사회 공헌 활동과 직원들이 적극적으로 참여한 성공 사례
- **혁신적인 업무 환경과 디지털 전환**
스마트 워크 환경 구축 및 디지털 기술 활용으로 효율성을 높인 사례
- **다양성과 포용성(Diversity & Inclusion)의 실천**
성별, 세대, 배경을 초월한 포용적 정책이 조직 성과로 이어진 비결
- **한국수자원공사 직원들의 생생한 이야기**
직원 인터뷰를 통해 본 실제 경험과 긍정적 변화

한국수자원공사



- 설립연도: 1967년 11월 16일
- 대표이사: 윤석대
- 기업소개:

한국수자원공사는 대한민국의 대표적인 물 관리 전문 공기업으로, 1967년에 설립되었습니다. 수자원 개발, 용수 공급, 홍수 관리, 수질 개선 등 물 관련 다양한 서비스를 제공하며, 대한민국의 물 관리 시스템을 선도하고 있습니다. 또한, 친환경 수자원 기술을 바탕으로 지속 가능한 발전을 추구하고, 세계적인 물 관리 기업으로 성장하고 있습니다. 최근에는 스마트 물 관리 기술과 에너지 지립형 물 순환 시스템 등 첨단 기술을 활용하여 기후 변화와 물 부족 문제 해결에 기여하고 있습니다.



멀츠에스테틱스

MERZ AESTHETICS®
CONFIDENCE TO BE

- 설립연도: 1908년
- 대표이사: 유수연
- 기업소개:

Merz Aesthetics는 Merz Pharma Group의 자회사로, 비수술적 안티에이징 및 미용 분야의 선도적 기업입니다. 피부 필러와 보툴리눔 독신 등으로 신뢰받으며, 자연스러운 아름다움과 웰빙 증진을 목표로 혁신과 품질 개선에 집중하고 있습니다.



강연주제

멀츠에스테틱스 코리아: 혁신과 열정으로 일하기 좋은 기업을 만든다

- **GPTW 선정 과정과 멀츠 에스테틱스의 수상 배경**
GPTW 평가 기준과 멀츠 에스테틱스 코리아가 이를 충족한 핵심 요소들
- **'People First' 전략: 직원 중심의 기업 문화**
직원 복지, 지원 시스템 및 경력 개발 기회 제공의 중요
- **투명한 소통과 열린 조직 구조**
전사적 소통 문화와 직원들의 참여와 의견 반영 방식
- **혁신적 리더십과 직원 성장 지원**
리더십 개발과 직원 개개인의 성장을 위한 프로그램과 사례
- **다양성과 포용성(Diversity & Inclusion) 실천**
다양한 배경을 가진 인재들이 협업하는 포용적인 직장 환경 조성
- **직원 행복과 복지를 위한 실질적인 노력**
유연 근무제, 건강 관리, 정신적 지원 등 직원 행복을 위한 프로그램들
- **긍정적인 업무 환경과 워라밸(WLB) 보장**
일과 삶의 균형을 위한 정책과 유연한 근무 환경 조성 사례
- **협업과 창의성 증진을 위한 팀워크 문화**
팀 간 협업 촉진 및 창의적인 아이디어 발산을 위한 지원 시스템

강연주제

사람과 물류로 세상을 연결하는 기업: DHL 코리아의 행복한 일터 이야기

- **사람과 물류의 연결: DHL 코리아의 기업 철학**
사람을 중심으로 물류 네트워크를 연결하며 성장을 추구하는 DHL의 가치
- **행복한 조직문화의 설계: 신뢰와 협력의 기반**
일과 관계 속에서 행복을 증진시키는 구체적 사례
- **물류를 뛰어넘는 삶의 질 향상 프로젝트**
일과 삶의 균형을 지원하는 혁신적 제도와 실천
- **열린 마음, 열린 미래: 소통과 피드백의 혁신**
현장에서의 피드백이 경영진까지 도달하는 경로와 효과
- **변화하는 세상에 대응하는 유연한 근무 환경**
업무의 효율성과 직원 만족도를 동시에 높이는 전략
- **다양성과 포용성: 차이를 존중하는 조직**
DHL 코리아의 다양성 교육과 포용성 강화 프로그램
- **행복한 일터가 만들어가는 글로벌 성공 스토리**
고객 만족, 직원 충성도, 그리고 기업의 지속 가능성으로 연결된 성공 사례

DHL Korea



- 설립연도: 1977년
- 대표이사: 한지현
- 기업소개:

DHL 코리아는 1977년 국내 최초로 국제 특송 서비스를 도입하며 시작된 글로벌 물류 기업입니다. 2001년 DHL 본사와의 합작 투자를 통해 (주)DHL 코리아로 재탄생했으며, 현재 전국 7개 서비스 센터와 28개의 사무소에서 약 1,200여 명의 직원이 근무하고 있습니다. 지속적인 혁신과 서비스를 통해 한국 대외 무역 발전에 기여하며 매년 높은 성장률을 기록하고 있습니다.





Credibility



Respect



Fairness

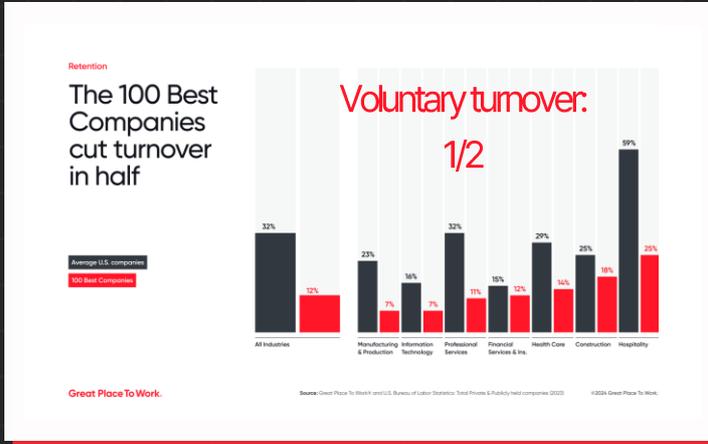


Pride



Camaraderie

● 일하기 좋은 기업 구현과 경쟁 성과



Employee Experience

20년간 매년 50여 개국 1,000만명 이상에 대해 직원의 일터에서의 경험을 연구한 결과

> 일하기 좋은 직장에서는 성공적인 비즈니스의 강력한 추진력이 되는 신뢰 기반 문화를 발견할 수 있고,

> 올해 GPTW 100 Best에서 경쟁하고 있는 모든 회사에서는 그들



4x

더 많은 일을 기꺼이 수행할 용의가 있고

8x

자신의 직장을 자랑스럽게 생각하고, 자사의 브랜드를 향상시킬 수 있다고 말합니다

13x

자기 직장에서 더 오래 근무하고 싶다는 의사를 표명하며

20x

자신들의 직장이 혁신과 연계된 특성들을 보인다고 말합니다

● 일하기 좋은 기업 구현과 Employer Branding

구직자 선호도 향상

15x

more likely to be picked by Job seekers

직원 유지율 고부

50%

Higher employee retention

15배 더 많은 구직자들의 지원

Attraction(유인)

More qualified applicants
더 많은 자격을 갖춘 지원자

Retention(유지)

50% less Turnover
밀레니얼 세대가 장기간 머물 확률 50배

Referrals(추천)

86% promote Organization to friends and Family(vs. 54%)
86%가 친구나 가족에게 홍보



Credibility



Respect.



Fairness

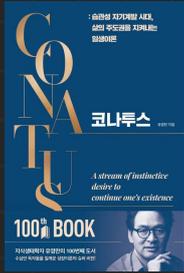
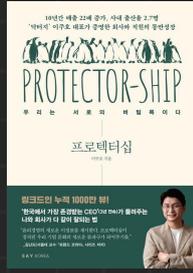
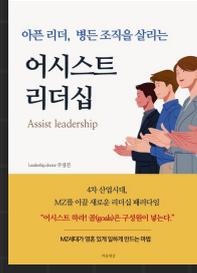


Pride



Camaraderie

특별이벤트

한양대
유영만교수고운세상코스메틱
이주호대표전자랜드주경진박사
HR담당임원

- ✓ 저자 현장 특별 사인회
- ✓ 특별 할인 판매
- ✓ 특별 증정식 존경받는 CEO상 부상

컨퍼런스 개요

신청기간

~ 2024년 2월 19일 (수)

참가대상

- GPTW 경영 도입을 통하여 일하기 좋은 기업을 구현하고자 하는 CEO 및 임원
- 인사, 전략, 경영기획, 조직문화 담당자 및 부서장
- 직원만족팀, 피플 & 컬처팀, 직원행복팀, 즐거운직장팀 등의 실무자 및 부서장
- 사내 혁신리더, 변화추진자, 인재육성담당자 및 강사
- GPTW 경영의 새로운 전략적 방향을 찾고자 하는 부서장 및 실무자
- 웃음경영, Work & Life Balance, 가족친화 등 단편적인 전시경영을 벗어나 신뢰 경영 문화를 구축하고자 하는 기업
- ESG 추진팀, ESG 경영혁신팀, ESG 성과기획팀

참가비용

| 구분 | 참가 비용 | 특별할인 및 내용 |
|-----------|--------------|---------------------|
| 회원사 및 수상사 | 250,000원 | |
| 일반사 | 350,000원/1인당 | 270,000원(2명 이상 신청시) |
| 온라인 참가 | 90,000원 | 특별 혜택 없음 |

* 좌석이 한정되어 있어 조기 마감될 수 있으며, 신청 순서에 따라 우선적으로 자리가 배정됩니다.

다수의 인원을 신청하고자 하는 기업은 추가할인을 위해 별도 문의 요망(02) 780-5400

신청방법

Great Place To Work® 홈페이지에서 온라인신청

참가자 특전

18만원 상당의 만찬 및 와인 제공
인증 및 수상 기업 특별 협찬 상품 제공

입금방법

세금계산서 발행 계좌이체
입금계좌 신한은행 100-029-812232 (주)한국일터혁신컨설팅그룹
*강연전일까지 비용을 입금하여 주시기 바랍니다.

GPTW 글로벌 경영 컨퍼런스 운영 사무국

| 담당자 | Tel | E-mail |
|--------|----------------------|----------------------------------|
| 김선미 팀장 | 02-780-5400(내선 0007) | ssun_0108@greatplacetowork.co.kr |
| 지현 연구원 | 02-780-5400(내선 0009) | 0517wlgus@greatplacetowork.co.kr |